附件3

宣传奖励办法

为扩大赛事知名度，活跃现场氛围，鼓励观赛群众自行开展形式多样的线上直播，组委会根据线上直播的观众数据给与奖励，具体奖励办法如下：

自媒体宣传员：比赛期间进行线上赛事直播（赛前须提前向组委会报名），每场比赛对直播情况进行统计，统计内容为：单场最高观看人数，所有比赛结束后，将所有直播场次的单场最高观看人数累计相加，从高到低进行排位奖。